



**18 marzo 2008**

## Dritti al cuore: l'industrializzazione del prodotto

### **Mauro Marinello – Presidente Gruppo Giovani Imprenditori Apindustria Padova**

E' nato ApiFocus. E' nato da un confronto tra noi giovani imprenditori su come poter confrontare le nostre esperienze, in azienda da imprenditori, e nella società da uomini. Abbiamo scelto di fare appuntamenti con argomenti mirati, per contenere i tempi e poterli approfondire e commentare con tutti i partecipanti. La nuova sede di Apindustria Padova, l'associazione di riferimento per la piccola e media azienda è la cornice ideale per fornire e recepire contributi innovativi sulle tematiche del mondo imprenditoriale. A questa prima edizione hanno partecipato oltre 30 tra imprenditori e manager, e i commenti sono stati molto positivi; non potevamo iniziare questa esperienza in un modo migliore.

ApiFocus è lo strumento per far fruttare al meglio la collaborazione tra il Gruppo Giovani Imprenditori di Apindustria Padova e l'Associazione Laureati Economia Aziendale dell'università Cà Foscari di Venezia. La sinergia tra la sfera imprenditoriale e le competenze del mondo professionale stimolano proposte e soluzioni innovative a problematiche attuali e condivise da più parti.

Con Maurizio Bortali e Luigi Faleo siamo andati "dritti al cuore" nelle aziende di produzione di beni e servizi. Si è discusso attorno all'importanza e al grado di complessità nel ruolo di industrializzazione, per apprenderne i vantaggi e le potenzialità che questa funzione può dare in azienda.



### Maurizio Bortali – Vice Presidente ALEA – Titolare MBPConsulting

Oggi vi sono alcuni fattori nuovi ed inediti che caratterizzano i mercati di riferimento per le imprese, primo fra tutti il continuo cambiamento e la rapidità straordinaria con cui questo avviene, il che impedisce all'individuo di metabolizzarlo in tempi lunghi. Le imprese si trovano pertanto impreparate, dovendo operare in un ambiente sempre più complesso e di difficile gestione con i mezzi e le tecniche aziendali classiche.

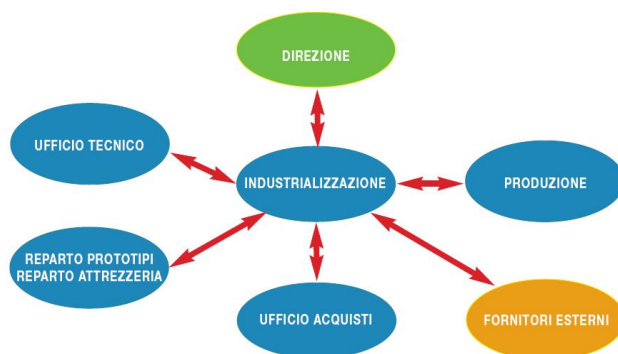


Diventa allora essenziale per l'imprenditore sviluppare nuovi obiettivi per la ricerca dell'eccellenza imprenditoriale (tra i più importanti che si possono citare quelli di customer satisfaction, di ottimizzazione dei prodotti e dei processi, di learning organization, di lean production e di business intelligence) per aumentare i possibili vantaggi competitivi dell'azienda nei mercati del nuovo millennio.

### Luigi Faleo – Responsabile Industrializzazione Prodotto

E' stata presentata la funzione dell'Industrializzazione Prodotto che con la sua centralità riveste un ruolo fondamentale nel perseguire importanti economie di produzione.

Il messaggio che ne scaturisce è una sensibilizzazione ad introdurre la cultura della condivisione delle informazioni in Azienda utilizzando in modo sistematico il lavoro di squadra di un team interfunzionale. Ciò permette l'abbattimento delle barriere interne all'Azienda ed il raggiungimento di ambiziosi obiettivi comuni.



Si ringraziano: